**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация рекламных и пиар-кампаний** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1 Проведение рекламных кампаний в Интернете. Digital рекламные кампании  Тема 2 Критерии и методы оценки эффективности коммуникационных и рекламных кампаний  Тема 3 Обзор креативных идей для рекламных кампаний. Решение кейсов.  Тема 4 Разработка концепции рекламной кампании. | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2019. - 233 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/433656*](https://www.biblio-online.ru/bcode/433656) 2. Попова, О. И. Медиапланирование [Текст] : учебное пособие / О. И. Попова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf) (25 экз.) 3. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. <http://znanium.com/go.php?id=989613>   **Дополнительная литература**   1. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 205 с. <http://znanium.com/go.php?id=421194> 2. Гундарин, М. В. Рекламные и PR-кампании [Текст] : научно-популярная литература / М. Гундарин, Е. Гундарина. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 190 с. (2 экз.) | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Лицензионное программное обеспечение:**   * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия) * Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020) * Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)   **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ * Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Федоренко А.Н.